



CREFAD Auvergne

Locaux inter-associatifs de l'Estran
65bd Cote Blatin 63000 Clermont-Ferrand
secretariat@crefadauvergne.org
04 73 31 50 45

COMMUNIQUER SUR SA STRUCTURE

Les fondamentaux de la mise en page, et l'apprentissage du logiciel Canva

Pourquoi cette formation ?

Dans les associations et structures de l'Économie sociale et solidaire, les personnes sont souvent amenées à réaliser des supports de communication pour faire connaître leur structure, ses actions ou encore ses événements.

Pourtant, quand on ne maîtrise pas les règles de base de la mise en page, ou qu'on ne maîtrise pas de logiciel spécifique, il peut être difficile de réaliser des supports de communication lisibles, pertinent et dynamiques.

Affiches, documents, plaquettes, flyers, lettres d'information, images pour les réseaux sociaux, communiqués de presse... La mise en page est partout et est plus importante qu'on ne le pense.

En effet, si une mauvaise mise en page peut rebuter le lecteur ou la lectrice et le décourager de consulter un support, une mise en page réussie permet de :

- Faciliter la compréhension et la mémorisation des informations et des messages
- Donner une image positive et maîtrisée de la structure, refléter ses valeurs
- Retenir l'attention sur la structure et ses actions
- Susciter l'envie d'en découvrir plus ou de s'investir

Cette formation vous apprendra des techniques et règles simples pour améliorer la communication de votre structure par la mise en page et monter en compétences. La pratique passera par l'apprentissage de Canva, un logiciel de conception graphique simple qui permet de créer de nombreux supports de communication.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la mise en page par rapport à la communication de sa structure
- Maîtriser les principes fondamentaux de la mise en page pour être capable d'améliorer ses supports de communication
- Monter en compétences et rendre ses supports de communication plus efficaces, lisibles et dynamiques
- Respecter les réglementations et l'accessibilité des supports mis en page
- Apprendre à utiliser le logiciel Canva pour mettre en page ses différents supports de communication

Contenus

- La hiérarchisation et la mise en forme des informations
- Trouver, choisir et utiliser les éléments de la charte graphique de manière uniforme sur différents supports (logo, couleurs, polices, pictogrammes, illustrations...)
- Rédiger des textes concis et clairs
- Les règles générales de mise en page : espacements, sens de lecture, grilles...
- Le chemin de fer : organiser son contenu sur des supports à plusieurs pages
- Le droit de l'image, les images libres de droit ou sous licence
- L'accessibilité visuelle
- L'apprentissage du logiciel Canva

Méthodes pédagogiques

Méthodes issues de la formation pour adultes et de l'éducation populaire. Les apports théoriques sont complétés par des exercices pratiques en collectif et en individuel.

Préalables requis : Être impliqué-e dans une association ou une structure de l'Économie Sociale et Solidaire, en tant que salarié-e ou bénévole, notamment sur la communication. Venir avec un ordinateur et si possibles des supports de communication de sa structure.

Public : Salarié ou bénévole d'une association ou d'une structure de l'Économie sociale et solidaire, souhaitant s'améliorer en mise en page et apprendre l'outil Canva

Durée de formation et déroulé de formation :

La formation à lieu sur 2 jours (14 heures) de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30. Les dates seront choisies avec les personnes préinscrites quand elles seront suffisamment nombreuses.

Jour 1 :

- Analyse collective de supports de communication existants
- Définir l'objectif et le format d'un support de communication
- Les principes fondamentaux de la couleur, de la typographie et l'accessibilité
- Trouver des ressources graphiques (photographies, pictogrammes, illustrations)
- Rédiger un texte clair et synthétique
- Le droit à l'image, le libre de droit, les licences payantes
- Hiérarchisation des informations, sens de lecture, grilles, espacements, proportions
- Découverte de Canva et pratique des apprentissages du jour via des exercices

Jour 2 :

- Analyse collective des supports de communication de sa structure
- La cohérence entre plusieurs documents, varier ses compositions
- Le chemin de fer, pour les supports de communication longs
- Améliorer ou créer ses propres supports de communication sur Canva

Formatrice : Lucille Lamirand, chargée de communication, Groupement d'employeurs Mage

Coût : 630€ (45€/heure). Le coût affiché ne doit pas être un frein à la participation ! Si vous ne connaissez pas vos possibilités de prise en charge ou si vous n'en avez pas, contactez-nous.

Documents délivrés en fin de formation : Une co-évaluation des acquis sera réalisée et une attestation de participation sera délivrée.

Lieu : L'Échappée Belle, 65 boulevard Côte Blatin, 63000 Clermont-Ferrand
A priori, nos salles de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoins spécifiques et/ou de questions, vous pouvez nous contacter.

Pour s'inscrire :

communication@mage-asso.org / 04 73 31 31 17. Retrouvez toutes les informations sur crefadauvergne.org