

Les fondamentaux de la mise en page, et l'apprentissage du logiciel Canva

Pourquoi cette formation :

Dans les associations et structures de l'Économie sociale et solidaire, les personnes sont souvent amenées à réaliser des supports de communication pour faire connaître leur structure, ses actions ou encore ses évènements.

Pourtant, quand on ne maîtrise pas les règles de base de la mise en page, ou qu'on ne maîtrise pas de logiciel spécifique, il peut être difficile de réaliser des supports de communication lisibles, pertinent et dynamiques.

Affiches, documents, plaquettes, flyers, lettres d'information, images pour les réseaux sociaux, communiqués de presse... La mise en page est partout et est plus importante qu'on ne le pense.

En effet, si une mauvaise mise en page peut rebuter le lecteur ou la lectrice et le décourager de consulter un support, une mise en page réussie permet de :

- Faciliter la compréhension et la mémorisation des informations et des messages
- Donner une image positive et maîtrisée de la structure, refléter ses valeurs
- Retenir l'attention sur la structure et ses actions
- Susciter l'envie d'en découvrir plus ou de s'investir

Cette formation vous apprendra des techniques et règles simples pour améliorer la communication de votre structure par la mise en page et monter en compétences. La pratique passera par l'apprentissage de Canva, un logiciel de conception graphique simple qui permet de créer de nombreux supports de communication.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les enjeux autour de la mise en page
- Intégrer les principes fondamentaux de la mise en page
- Comprendre et apprendre à utiliser le logiciel Canva
- Construire un support de communication, mis en page de manière claire et efficace
- Créer et améliorer les différents supports de communication de sa structure
- Respecter les réglementations et l'accessibilité lors de la mise en page de supports de communication

Contenus :

Se basant sur vos expériences, la formation se déroulera avec des alternances entre apports théoriques, exercices collectifs, temps de pratiques individuels autour des notions suivantes :

- Analyser des supports de communication existants
- Définir l'objet et le format d'un support de communication

- Intégrer les principes fondamentaux de la couleur, de la typographie et l'accessibilité
- Trouver et choisir des ressources graphiques : le droit à l'image, le libre de droit, les licences payantes
- Rédiger des textes clairs et synthétiques
- Hiérarchiser et la mettre en forme des informations
- Comprendre les règles générales de la mise en page : sens de lecture, grilles, espacements, proportions
- Apprendre le fonctionnement et l'utilisation du logiciel Canva
- Assurer la cohérence entre plusieurs documents de communication
- Suivre un chemin de fer

Méthodes pédagogiques :

Ils sont issus de la formation pour adultes et de l'éducation populaire. La formation est proposée de manière interactive : nous alternerons apports théoriques succincts reliés aux projets apportés par les participant·es.

Les exercices pratiques individualisés ou collectifs permettront aux participants de travailler sur des situations réelles afin d'intégrer concrètement les apports et outils dans leur projet et leurs missions.

Préalables requis : être impliqué dans une association ou une structure de l'Économie Sociale et Solidaire. Venir à la formation avec un ordinateur.

Public : Toute personne souhaitant monter en compétences sur la mise en page de supports de communication de sa structure (salarié·e, bénévole...). Métiers visés : animateur·ice, chargé·e de développement, chargé·e de communication, etc.

Formateur·rice·s : Lucille Lamirand, chargée de communication dans le Groupement d'Employeurs associatifs MAGE.

Planning : 2 jours en salle (9h - 17h).

Durée : 14 heures (trois jours)

Coût : 630€ (45€/heure)

Le coût affiché ne doit pas être un frein à la participation ! Si vous ne connaissez pas vos possibilités de prise en charge ou si vous n'en avez pas, contactez-nous.

Document délivré en fin de formation :

En fin de formation, une auto-évaluation des acquis sera réalisée et une attestation de participation sera délivrée.

Lieu : l'Échappée Belle, 65 boulevard Côte Blatin 63000 Clermont-Ferrand

A priori, nos salles de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoins spécifiques et/ou de questions, vous pouvez nous contacter.

Pour s'inscrire :

En écrivant à : communication@mage-asso.org

En appelant le : 04 73 31 50 45

Ou en passant dans les locaux du CREFAD Auvergne (L'Echappée Belle - 65 Boulevard Côte Blatin - 63000 Clermont-Ferrand)

Retrouvez toutes nos formations en ligne sur notre site internet :

www.crefadauvergne.org