



CREFAD Auvergne
Locaux inter-associatifs de l'Estran
65bd Cote Blatin 63000 Clermont-Ferrand
secretariat@crefadauvergne.org
04 73 31 50 45

Utiliser les réseaux sociaux pour améliorer sa communication

Pourquoi cette formation :

Les réseaux sociaux prennent une place de plus en plus importante dans les usages des associations et structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Ils servent à la fois à améliorer sa visibilité et celles de ses actions, mobiliser une communauté ou encore favoriser les dons.

Cette formation vous permettra d'identifier les spécificités des différents réseaux sociaux existants, de choisir les plus adaptés pour votre structure, de comprendre leur fonctionnement et d'apprendre à les utiliser. Nous verrons quelles sont les bonnes pratiques à mettre en place, et comment organiser les publications dans le temps.

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les différents réseaux sociaux existants et leurs spécificités (Facebook, Instagram, X, Linkedin, Tiktok, Bluesky...)
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents pour sa structure
- Créer et poster des publications sur les réseaux sociaux
- Intégrer et suivre de bonnes pratiques pour professionnaliser son usage des réseaux sociaux
- Animer une page sur les réseaux sociaux

Contenus :

Se basant sur vos expériences, la formation se déroulera avec des alternances entre apports théoriques, exercices collectifs, temps de pratiques individuels autour des notions suivantes :

- Les réseaux sociaux existants et leurs spécificités
- Comment ça marche un réseau social ? Quels termes techniques ?
- Créer une page ou un profil sur les réseaux sociaux
- Créer une publication sur les réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques à mettre en place
- Comment bien communiquer sur sa structure sur les réseaux sociaux ?
- Comment augmenter sa visibilité ?
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie sur les réseaux sociaux
- S'organiser avec un planning éditorial
- Adopter une posture et des pratiques éthiques

Méthodes pédagogiques :

Elles sont issues de la formation pour adultes et de l'éducation populaire. La formation

est proposée de manière interactive : nous alternerons apports théoriques succincts reliés aux projets apportés par les participant·es.
Les exercices pratiques individualisés ou collectifs permettront aux participants de travailler sur des situations réelles afin d'intégrer concrètement les apports et outils dans leur projet et leurs missions.

Préalables requis : être impliqué dans une association ou une structure de l'Économie Sociale et Solidaire. Venir à la formation avec un ordinateur.

Public : Toute personne souhaitant monter en compétences sur l'utilisation des réseaux sociaux dans sa structure (salarié·e, bénévole...). Métiers visés : animateur·ice, chargé·e de développement, chargé·e de communication, etc.

Formateur·rice·s : Lucille Lamirand, chargée de communication dans le Groupement d'Employeurs associatifs MAGE.

Planning : 2 jours en salle (9h - 17h).

Durée : 14 heures (trois jours)

Coût : 630€ (45€/heure)

Le coût affiché ne doit pas être un frein à la participation ! Si vous ne connaissez pas vos possibilités de prise en charge ou si vous n'en avez pas, contactez-nous.

Document délivré en fin de formation :

En fin de formation, une auto-évaluation des acquis sera réalisée et une attestation de participation sera délivrée.

Lieu : l'Échappée Belle, 65 boulevard Côte Blatin 63000 Clermont-Ferrand

A priori, nos salles de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoins spécifiques et/ou de questions, vous pouvez nous contacter.

Pour s'inscrire :

En écrivant à : communication@mage-asso.org

En appelant le : 04 73 31 50 45

Ou en passant dans les locaux du CREFAD Auvergne (L'Echappée Belle - 65 Boulevard Côte Blatin - 63000 Clermont-Ferrand)

Retrouvez toutes nos formations en ligne sur notre site internet :

www.crefadauvergne.org